Savoir réaliser une pub impactante

2 j (14 heures) Ref : CEPI

Public

Dirigeants de TPE, PME PMI, artisans, commerçants, créateurs d'entreprise, responsables commerciaux…

Pré-requis

Aucun

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Questionnaire préalable de positionnement
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Cette formation vous donnera le socle de culture pub à avoir quand on souhaite réaliser des pubs efficaces.

Objectifs

Découvrir les clés qui permettront d'optimiser votre publicité sur le fond et la forme

Identifier votre cible de communication

Concevoir un message efficace quelque soit le support utilisé

Programme détaillé

LES CLES D'UNE COMMUNICATION EFFICACE SUR LE FOND ET LA FORME

Choix de l'objectif de communication

Identification de la cible

Construction du message sur le fond (règles, rédaction)

Règles d'efficacité sur la forme (couleurs, typo, formes, visuels, logo, chemin de lecture)

Spécificités fond forme des supports utilisés : médias (radio, presse, internet) et hors médias (prospectus, affiche, mailing, emailing)

RESOLUTION DES PROBLEMATIQUES DE COMMUNICATION DES PARTICIPANTS

Méthode de co-développement : chaque stagiaire présente sa problématique en matière de communication

Le groupe pose des questions

Reformulation de la problématique par l'intéressé

Solutions apportées par le groupe

Validation d'un plan d'action par le formateur