Concevoir et gérer une campagne e-mailing - newsletter

2 j (14 heures) Ref : CMAIL

Public

Service Marketing : Responsable marketing, chef produit, assistant/e marketing,
Service Communication : responsable de la communication, Chef de projet Web, webmaster
Service commerciaux : assistant/e commercial/e, commercial sédentaire

Pré-requis

Aucun pré-requis technique, usage courant d'internet

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Questionnaire préalable de positionnement
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

L'Email est un lien étroit entre l'entreprise (la marque) et le prospect ou le client. C'est l'arme principale du webmarketer pour conquérir de nouveaux prospects, augmenter les taux de conversion et fidéliser vos clients sur le web.

Objectifs

Créer une base de données légale et à valeur ajoutée

Concevoir un email dans les règles et efficace

Utiliser une plateforme d'emailing

Créez un programme relationnel à partir de données comportementales

Créer un formulaire de captation d'email

Programme détaillé

INTRODUCTION

Pourquoi faut-il utiliser une plateforme d'email marketing

LA BASE DE DONNEES

Collecte des données

Permission marketing

Législation : Loi informatique et liberté

Segmentation et ciblage

Gestion de la base de données

CREATION D'UNE CAMPAGNE D'EMAIL MARKETING

Règles et bonnes pratiques de l'Emailing

Votre campagne Emailing en 5 étapes

Paramétrage et conception de votre Email

LES PLATEFORMES D'ENVOI D'EMAILS

Choix des plateformes d'Emailing et leur coût

La plateforme d'email marketing qui sera utilisée pour la formation sera : Mailchimp

ANALYSE ET RAPPORTS STATISTIQUES DES CAMPAGNES