

# Créer ou optimiser sa stratégie de communication

2 j (14 heures)

Ref : CEAE

## Public

Toute personne en charge de la communication de son entreprise

## Pré-requis

Aucun

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Questionnaire préalable de positionnement  
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif  
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

## Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur  
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage  
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires  
Attestation de fin de formation

## Objectifs

- Diagnostiquer les forces et les faiblesses de sa communication actuelle
- Optimiser sa communication sur le fond et la forme
- Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication entreprise

## Programme détaillé

### LE SCHEMA DE LA COMMUNICATION

---

### LE DIAGNOSTIC DE COMMUNICATION

---

## **LE FOND**

---

Objectifs de communication

Positionnement

Cible

Ton

## **LES OUTILS**

---

Le hors média (affiches, salons, événements, mailing, prospectus,...)

Les médias (presse, cinéma, tv, radio, internet)

Le digital et les réseaux sociaux : identification et rôles. Les indicateurs de résultat

## **LA FORME**

---

La symbolique des couleurs,

La typographie,

Les sens de lecture,

Le rôle des visuels,

L'identité,

La rédaction de l'accroche et du message.

Le sens de lecture et la hiérarchisation.

## **DIAGNOSTIC DE SES ACTIONS DE COMMUNICATION**

---

---