Construire son identité visuelle

1 j (7 heures) Ref : CEIV

Public

Responsables en institutions, Dirigeants de TPE, PME PMI, artisans, commerçants, créateurs d'entreprise qui souhaitent acquérir ou consolider des techniques d'organisation de leur démarche de communication

Pré-requis

Aucun

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Questionnaire préalable de positionnement
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire.

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Objectifs

Prendre conscience que l'identité visuelle est la base d'une communication efficace

Connaître le processus de réalisation pour garantir l'intégrité de son identité visuelle

Savoir dialoguer avec les prestataires graphiques

Programme détaillé

INTRODUCTION : QU'EST-CE QUE L'IDENTITE VISUELLE ?

Définir et développer son propre territoire d'identité : un logo mais pas que ! (code couleur, typographique…)

Connaitre les rôles et objectifs de l'identité visuelle, son impact sur les messages de communication dans les medias, sur le web, les supports imprimés.

S’ORGANISER

Définir ses besoins

Fixer des objectifs, un budget, un planning

Faire appel à des graphistes professionnels

CONNAITRE LES ETAPES DE CREATION D’UNE IDENTITE VISUELLE

• le diagnostic d’identité et l’analyse des valeurs;

• la création proprement dite;

• les tests;

• la présentation en interne

• le développement d’applications

• la réalisation d’une charte graphique

• le lancement et la diffusion en externe

•le suivi

ETABLIR UNE CHARTE GRAPHIQUE POUR FAIRE RESPECTER ET APPLIQUER L’IDENTITE VISUELLE

Faire établir un livre de normes qui garantit la bonne utilisation des éléments de l’identité graphique.

Savoir dialoguer avec les graphistes

Contrôler l’efficacité de sa charte graphique

Déposer le logo et/ou le nom auprès de l’INPI