Rédiger pour le web

2 j (14 heures) Ref : RDGW

Public

Toute personne amenée à rédiger des contenus pour le web

Pré-requis

Aucun

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Questionnaire préalable de positionnement
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Aujourd'hui, le web est un véritable outil de communication et de marketing pour rencontrer de nouveaux clients. Vos contenus sont les premiers contacts qu'un visiteur aura avec vous, votre marque et vos produits ou service. Vous devrez alors répondre à deux objectifs : lui donner l'information qu'il recherche et le convertir !
La rédaction web se caractérise par la volonté d'inciter le visiteur à l'action. On ne veut pas seulement qu'il lise et trouve des réponses. On veut lui donner envie d'aller plus loin : remplir un formulaire, s'inscrire à une newsletter, demander une démo, vous contacter pour aller plus loin. La lecture doit être agréable et incitative. Compte tenu des contraintes imposées par le media, l'écriture web se distingue de l'écriture papier. Elle constitue donc un exercice spécifique avec ses propres règles de rédaction et ses bonnes pratiques. Cette formation vous permettra d'identifier les enjeux de l'écriture web en général et pour vous en particulier. Vous expérimenterez les différents usages à mettre en place afin de rédiger des contenus efficaces pour capter et transformer vos clients.

Objectifs

Concilier contenus éditoriaux et référencement naturel

Comprendre les spécificités de l'écriture Web

Optimiser son référencement par l'écriture

Programme détaillé

VERS UNE ECRITURE STRUCTUREE

Masque d'écriture répondant aux algorithmes des moteurs de recherche

Arborescence et structuration des contenus

Votre premier lecteur : Google

RICHESSE DES CONTENUS ET MOTS CLES

Choix des mots clés

Mots clés principaux et secondaires : Longue traine

Outils d'aide pour le référencement : définition des mots cléss et analyse des tendances du Web

COMPORTEMENTS DES INTERNAUTES

Surabondance d'information : gestion des volumes et temporalités courtes

Hypertexte, interactivité et microblogging

Attirer et conserver son lectorat

REPONDRE AUX ATTENTES

Objectifs du site et contenus proposés

Se différencier et élaborer une ligne éditoriale

Du monologue au dialogue : Commentaires, Tweets, Echange de liens et Popularité

Encourager les commentaires

LES REGISTRES DE LANGUE

Site d'informations

Portail

Commercial

LES DIFFERENTS CONTENUS

Articles

Annonces

Blog

Newsletter

Mailing promotionnel