

# Google Ads - Niveau 1

2 j (14 heures)

Ref : WEBM

## Public

Webmasters, chefs de projets Internet ou chefs d'entreprise voulant se lancer ou se perfectionner avec Google Ads, Google Analytics et Google AdSense

## Pré-requis

Bien connaître le web en général (indispensable) et avoir une connaissance minimale du langage HTML

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Questionnaire préalable de positionnement  
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif  
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

## Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur  
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage  
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires  
Attestation de fin de formation

## Objectifs

Mettre en place une campagne publicitaire permettant de connaître le profil des visiteurs  
Effectuer un suivi de la rentabilité des campagnes  
Créer un système publicitaire pour faire la promotion d'une activité

## Programme détaillé

### INTRODUCTION

---

Gérer un compte Google  
Notions de base sur l'adressage URL et le langage HTML  
Les outils Google pour les webmasters  
Un lexique général

## GOOGLE ADS

---

- Un glossaire Google Ads
- Créer votre première campagne Ads
- Définir les mots clés
- Rédiger des annonces efficaces
- Optimiser vos annonces
- Suivre le niveau de qualité de vos annonces
- Surveiller les événements
- Créer une campagne par emplacement géographique

## OUTILS COMPLEMENTAIRES A GOOGLE ADS

---

- Effectuer le suivi des conversions
- Utiliser l'Optimiseur de campagne
- Outils Google : Optimiseur de sites, Ad Planner, Outil de prévision de trafic, Trends, Insights for Search, Suggest, AdWords Editor
- Optimiser les URLs
- Utilisation des noms de marque

## GOOGLE ADSENSE

---

- Un glossaire Google AdSense
- Visualiser ses annonces sans effectuer un clic frauduleux
- Créer une première annonce
- Les conseils de base pour optimiser les annonces
- Les différents types d'annonces
- Limite du nombre d'annonces sur une page
- Qu'est-ce que le Smart Pricing ?
- Conditions d'admission à Google AdSense
- Inscription à Google AdSense
- Comment gérer un compte AdSense sur plusieurs sites ?
- Comprendre les revenus AdSense
- Les clics incorrects ou frauduleux

---