

# Gagner en efficacité avec la communication unifiée

1 j (7 heures)

Ref : TNCU

## Public

Personnel de direction salarié, Personnel d'encadrement (responsable projet...), personnel des fonctions de gestion comptable, financière ou d'administration des ventes

## Pré-requis

Aucun

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Alternance d'exposés et de cas pratique, synthèse, questions/réponses  
Vidéoprojecteur  
Support de cours remis à chaque stagiaire

## Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur  
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage  
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires  
Attestation de fin de formation

Découvrir les nouveaux moyens de communication à disposition de l'entreprise dans une perspective d'optimisation des communications.

L'enjeu est de comprendre l'intérêt du travail collaboratif dans le fonctionnement de l'entreprise.

Cette formation vise à faire découvrir les principaux outils dans une perspective d'efficacité.

## Objectifs

Maîtriser les connaissances de base de la communication unifiée

Comprendre les technologies sous-jacentes d'une architecture de communication unifiée

Identification des éléments de configuration de la QoS (Qualité de Service)

Identifier les solutions techniques du marché

## Programme détaillé

### DEFINITIONS ET CONCEPTS

---

Qu'est-ce que la CU (communication unifiée) ?

Les différentes technologies de la communication unifiée

Les principaux produits et acteurs (Microsoft, Cisco, outils Open Source...)

Les solutions partielles, les solutions totales, les solutions intégrées

Les coûts et les différentes fonctionnalités de la communication unifiée

Le travail collaboratif, la visioconférence et les tendances du marché

## **LES PRINCIPALES FONCTIONNALITES ET CARACTERISTIQUES**

---

L'appel téléphonique (interne, local ou international), la téléphonie sur IP

La messagerie vocale, traditionnelle, instantanée

La gestion de présence

La supervision, exploitation et gestion des changements à distance

L'audio-conférence (interne et externe), Web conférence (réunions en ligne)

Le partage de documents, d'applications et de l'espace de travail

Les applications mobiles

## **LA SECURITE, LA QUALITE DE SERVICE (QOS)**

---

Les problématiques de sécurité. Les paramètres de sécurité (sauvegarde, restauration, confidentialité, intégrité...)

Les menaces connues. Les architectures types. Les discussions sécurisées. La protection des personnes et des biens

Définition de la QoS (Qualité de Service)

Identification des éléments de configuration de la QoS

La collecte des alertes. Les flux de données, les flux temps réel

Gestion du retard, de la disponibilité, de la perte de connexion

La haute disponibilité, la résilience de site

## **LE CLOUD COMPUTING, LA MOBILITE ET LA COMMUNICATION UNIFIEE**

---

Les solutions du marché, le positionnement des offres

Les problématiques de la sécurité

La pérennité, l'adaptabilité et les personnalisations possibles

La prise en charge des utilisateurs mobiles

Les différents terminaux et leurs caractéristiques

Les différents types de réseau : GSM, WiFi, WiMax

La convergence fixe/mobile

Le salarié en mode nomade : Free seating, desk sharing