Metaverse & réseaux sociaux pour community manager

1 j (7 heures) Ref : IABM002

Public

Tout public

Pré-requis

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif. Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

La formation "Metaverse et Réseaux Sociaux pour Community Manager" est un programme intensif d'une journée conçu pour les professionnels du marketing, de la communication et du community management. Cette formation offre une introduction complète aux concepts du Metaverse et explore les opportunités et les défis associés à l'engagement de la communauté dans cet environnement émergent. Les participants découvriront les principaux concepts du Metaverse, les plateformes sociales émergentes et les meilleures pratiques pour tirer parti de ces nouveaux espaces pour la gestion de la communauté.

Cette formation d'une journée offre une introduction complète aux concepts du Metaverse et aux opportunités offertes par les réseaux sociaux émergents, permettant aux participants de développer une vision stratégique pour l'engagement de la communauté dans cet environnement en constante évolution.

Objectifs

Comprendre les principes fondamentaux du Metaverse et son impact sur les réseaux sociaux

Explorer les plateformes sociales émergentes basées sur le Metaverse et leurs fonctionnalités uniques

Acquérir des compétences pratiques pour gérer efficacement une communauté dans le Metaverse et les réseaux sociaux associés

Identifier les opportunités de croissance et les stratégies de marketing adaptées au Metaverse

Être capable de développer une vision stratégique pour l'engagement de la communauté dans le Metaverse

Programme détaillé

INTRODUCTION AU METAVERSE ET AUX RESEAUX SOCIAUX ÉMERGENTS

Définition du Metaverse et ses implications pour les réseaux sociaux.

Présentation des plateformes sociales basées sur le Metaverse.

Adaptation des stratégies de marketing traditionnelles au Metaverse.

Création de contenu et engagement de la communauté dans le Metaverse.

COMMUNITY MANAGEMENT ET STRATEGIES DE CROISSANCE

Rôles et responsabilités du community manager dans le Metaverse.

Techniques pour stimuler l'engagement et favoriser la fidélisation.

Modèles de monétisation dans le Metaverse.

Identification des opportunités de croissance pour les marques et les entreprises.

Études de cas et bonnes pratiques.

Développement d'une stratégie de marketing et de community management.

SESSION DE CLOTURE : SYNTHESE ET PERSPECTIVES

Récapitulatif des concepts et techniques appris.

Discussion sur les perspectives d'avenir dans le Metaverse et les réseaux sociaux émergents.