Intégration de l'IA et Transformation Digitale de l’Entreprise

2 j (14 heures) Ref : IAF016

Public

Dirigeants d'entreprise, responsables de la transformation digitale souhaitant intégrer l'IA pour accélérer la transformation digitale de leur organisation

Pré-requis

Connaissance de base des concepts de transformation digitale et de l'intelligence artificielle
Expérience professionnelle dans un domaine lié à la gestion d'entreprise, à l'innovation ou à la technologie
Ouverture à l'exploration et à l'adoption de nouvelles technologies dans le cadre professionnel

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif. Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d’évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Cette formation de deux jours explore les synergies entre l'intelligence artificielle (IA) et la transformation digitale des entreprises. Les participants découvriront comment l'IA peut être intégrée de manière stratégique pour catalyser la transformation digitale, en optimisant les processus opérationnels, en améliorant l'expérience client et en stimulant l'innovation. À travers des présentations interactives, des études de cas inspirantes et des sessions de travail en groupe, les participants acquerront une compréhension approfondie des opportunités offertes par l'IA dans le contexte de la transformation digitale, ainsi que des compétences pratiques pour initier et diriger des initiatives de ce type au sein de leur entreprise.

À la fin de cette formation, les participants seront armés des connaissances et des compétences nécessaires pour intégrer efficacement l'intelligence artificielle dans la stratégie de transformation digitale de leur entreprise, les aidant ainsi à rester compétitifs sur le marché en exploitant le plein potentiel de la technologie et de l'innovation numérique.

Objectifs

Comprendre les concepts fondamentaux de la transformation digitale et de l'intelligence artificielle

Explorer les différentes applications de l'IA dans les processus métier, l'expérience client et l'innovation

Apprendre à élaborer une stratégie d'intégration de l'IA dans le cadre d'une initiative de transformation digitale

Acquérir des compétences pratiques pour identifier les cas d'utilisation pertinents et évaluer le potentiel de l'IA dans leur entreprise

Découvrir les meilleures pratiques pour surmonter les défis liés à l'implémentation de l'IA dans le contexte de la transformation digitale

Développer un plan d'action concret pour intégrer avec succès l'IA dans la stratégie de transformation digitale de leur entreprise

Programme détaillé

INTRODUCTION A LA TRANSFORMATION DIGITALE ET A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Définitions et concepts clés: Introduction aux termes et concepts fondamentaux de la transformation digitale et de l'intelligence artificielle (IA), expliquant comment ces technologies transforment les entreprises modernes.

Importance de l'IA dans la transformation digitale des entreprises: Discussion sur le rôle crucial de l'IA dans la conduite de la transformation digitale, en améliorant l'efficacité, la productivité et l'innovation au sein des organisations.

APPLICATIONS DE L'IA DANS LES PROCESSUS METIER

Optimisation des opérations grâce à l'automatisation et à l'analyse prédictive: Exploration de la manière dont l'IA peut automatiser les processus métier, améliorer la prise de décision et prédire les tendances pour optimiser les opérations.

Études de cas d'entreprises ayant intégré avec succès l'IA dans leurs processus métier: Présentation de cas concrets d'entreprises qui ont réussi à intégrer l'IA dans leurs processus métier, illustrant les bénéfices obtenus et les leçons apprises.

EXPERIENCE CLIENT ET INNOVATION

Personnalisation de l'expérience client à l'aide de l'IA: Explication de l'utilisation de l'IA pour personnaliser les interactions avec les clients, améliorer leur satisfaction et fidéliser la clientèle.

Utilisation de l'IA pour stimuler l'innovation et la créativité: Discussion sur la manière dont l'IA peut être utilisée pour encourager l'innovation et la créativité, en générant de nouvelles idées et en facilitant les processus de création.

ATELIER : ÉLABORATION D'UNE STRATEGIE D'INTEGRATION DE L'IA

Identification des domaines d'opportunité pour l'IA dans votre entreprise: Exercice pratique pour identifier les domaines au sein de l'entreprise où l'IA pourrait apporter le plus de valeur.

Définition des objectifs et des indicateurs de performance clés: Aide à la définition des objectifs spécifiques pour l'intégration de l'IA et des indicateurs de performance pour mesurer le succès de ces initiatives.

DEFIS ET OPPORTUNITES DE L'INTEGRATION DE L'IA

Discussion sur les principaux défis et obstacles à l'adoption de l'IA: Analyse des défis courants rencontrés lors de l'adoption de l'IA, tels que les problèmes de données, les compétences nécessaires et la résistance au changement.
Identification des opportunités de création de valeur grâce à l'IA: Exploration des opportunités potentielles pour créer de la valeur ajoutée avec l'IA, notamment en termes de nouveaux services, de produits améliorés et de gains d'efficacité.

PLANIFICATION DE L'IMPLEMENTATION DE L'IA

Élaboration d'un plan d'implémentation étape par étape: Guide pour élaborer un plan détaillé pour l'implémentation de l'IA, incluant les étapes clés et les ressources nécessaires.
Allocation des ressources et gestion du changement: Stratégies pour allouer efficacement les ressources et gérer le changement au sein de l'organisation, afin de garantir une adoption réussie de l'IA.

GESTION DU CHANGEMENT ET COMMUNICATION

Stratégies pour impliquer les parties prenantes et favoriser l'adoption de l'IA: Techniques pour engager les parties prenantes et encourager l'adoption de l'IA à tous les niveaux de l'organisation.
Communication efficace sur les objectifs, les avantages et les risques de l'IA: Approches pour communiquer de manière claire et convaincante les objectifs, les avantages et les risques associés à l'intégration de l'IA.

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Récapitulation des points clés de la formation: Synthèse des principaux enseignements de la formation, soulignant les aspects essentiels à retenir.
Discussion sur les tendances émergentes dans le domaine de la transformation digitale et de l'IA: Discussion sur les tendances et les perspectives futures dans le domaine de la transformation digitale et de l'IA, incluant les technologies émergentes et les innovations à venir.