Créer des vidéos avec l'IA

2 j (14 heures)

Ref : IAF010

Public

Tout public

Pré-requis

Connaissances de base en informatique et en utilisation d'outils numériques
Intérêt pour la création vidéo et la narration visuelle
Expérience préalable avec des logiciels d'édition vidéo est un plus mais n'est pas nécessaire

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif. Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Découvrez comment créer des vidéos dynamiques et engageantes avec l'aide de l'intelligence artificielle. Cette formation de deux jours vous guidera à travers les étapes de création d'une vidéo en utilisant des outils d'IA innovants. Vous apprendrez à générer des séquences vidéo attrayantes, à éditer du contenu existant et à personnaliser vos productions pour captiver votre audience. Grâce à des démonstrations pratiques et des exercices interactifs, vous développerez les compétences nécessaires pour produire des vidéos professionnelles de haute qualité. Que vous soyez un professionnel du marketing, un créateur de contenu ou un vidéaste en herbe, cette formation vous donnera les connaissances et les outils pour réussir dans le domaine de la vidéo assistée par l'IA.

À la fin de cette formation, vous serez capable de créer des vidéos percutantes et engageantes avec l'aide de l'intelligence artificielle, vous permettant ainsi de développer votre présence en ligne et d'atteindre votre audience de manière efficace.

Objectifs

- Comprendre les principes de base de la création vidéo assistée par l'IA
- Utiliser des outils d'IA pour générer et éditer des vidéos
- Créer des séquences vidéo attrayantes et percutantes
- Personnaliser des vidéos en fonction des besoins de l'audience

Créer des vidéos avec l'IA

Explorer les meilleures pratiques pour la narration visuelle et le storytelling

Optimiser l'utilisation des fonctionnalités d'édition et d'effets spéciaux

Analyser les performances des vidéos et ajuster les stratégies de production en conséquence

Programme détaillé

ACCUEIL ET INTRODUCTION

Présentation de la formation et des objectifs : mise en contexte, clarification des attentes et des compétences à acquérir

Tour de table et attentes des participants : identification des objectifs personnels, partage des expériences et des besoins spécifiques

LA CREATION VIDEO ASSISTEE PAR L'IA

Principes de base de l'utilisation de l'IA dans la création vidéo : introduction aux algorithmes, rôle de l'IA dans l'automatisation et l'édition

Avantages et limitations de l'IA dans le processus de production vidéo : gain de temps, précision, créativité augmentée, mais aussi défis techniques et limites de l'automatisation

EXPLORATION DES OUTILS D'IA POUR LA CREATION VIDEO

Présentation des fonctionnalités des outils : aperçu des logiciels disponibles, description des capacités et des fonctionnalités innovantes

Démo pratique : génération de séquences vidéo avec l'IA : démonstration en temps réel, mise en pratique des concepts, exemples concrets de production

PERSONNALISATION ET EDITION DES VIDEOS

Utilisation des outils d'édition pour personnaliser les vidéos générées

Ajout de musique, de textes et d'effets spéciaux

Exercice guidé pour créer une vidéo à partir de zéro

Feedback et conseils individualisés

NARRATION VISUELLE ET STORYTELLING

Principes de base de la narration visuelle et de la construction d'histoires : importance du scénario, techniques de structuration visuelle, rôle des émotions

Stratégies pour captiver l'audience et transmettre un message efficacement : utilisation de l'IA pour personnaliser et adapter le contenu, méthodes pour maintenir l'intérêt et l'engagement

OPTIMISATION DES VIDEOS POUR LES PLATEFORMES DE DIFFUSION

Adaptation des vidéos aux formats et aux contraintes des plateformes sociales et en ligne :

reconnaissance des spécificités de chaque plateforme, ajustement des dimensions et durées

Conseils pour maximiser la visibilité et l'engagement des vidéos : utilisation des tendances actuelles, optimisation des titres et descriptions, horaires de publication

ANALYSE DES PERFORMANCES ET AJUSTEMENTS

Utilisation d'outils d'analyse pour évaluer les performances des vidéos : introduction aux métriques clés, interprétation des données, identification des points d'amélioration

Ajustement des stratégies de production en fonction des résultats : adaptation continue, exemples de modifications réussies, importance du feedback et de l'itération

CONCLUSION

Réponses aux questions des participants

Partage d'expériences et bonnes pratiques

Synthèse des apprentissages

Distribution de ressources supplémentaires et contacts utiles