Management intergénérationnel (seniors, x, y, z)

2 j (14 heures) Ref : MAIG

Public

Cadre hiérarchique ou fonctionnel ou tout responsable d'équipes ayant sous leur responsabilité des collaborateurs issus des différentes générations

Pré-requis

Etre en situation de management

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Questionnaire préalable de positionnement
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Objectifs

Prendre en compte les différences comportementales pour adapter votre management
Savoir mobiliser les Y et les Z
Affiner son approche managériale en optimisant les motivations de l'équipe
Adapter de façon naturelle les différents modes de management
Accompagner les managers issus de la génération Y

Programme détaillé

COMPRENDRE LA GENERATION Y

Une génération "connectée"
Une génération qui a besoin de sens

Une génération avec des valeurs différentes

PRESENTATION DES DIFFERENTES GENERATIONS

Caractéristiques, fonctionnement, motivations, mode de communication : les seniors, les baby boomers, la génération X

Les différences et les points communs entre toutes ces générations

MANAGER LES DIFFERENTES GENERATIONS

Les pratiques qui fonctionnent

Quelles difficultés avec la génération Y ?

Les options du manager

RESPONSABILITE ET AUTORITE

Assumer sa position de manager

Adapter sa communication

TECHNIQUES DE MANAGEMENT SPECIFIQUES POUR ETRE PLUS EFFICACE

Fixer le cadre et le faire respecter

Définir des objectifs atteignables SMART et mobilisant

Accompagner et maintenir le niveau de motivation

Les techniques au service du management des Y et Z

Savoir être managé par les Y

DONNER DU SENS ET GENERER L'ADHESION

Savoir convaincre, index de computation, niveaux logiques

Besoins / valeurs / enjeux

De la collaboration à la coopération

Bénéfices à travailler avec les jeunes générations

Faire des différences générationnelles un atout pour le changement vers les transformations au service du sens et de la performance

Manager en situation de changement