Se mettre en conformité avec le RGPD

2 j (14 heures) Ref : RGPD

Public

Managers en sécurité de l'information, RSSI, chefs de projets, DPO, CIL

Pré-requis

Connaître le concept d'une « Base de données »

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Pédagogie participative, démarche inductive, méthodes actives pour partager les pré-acquis et besoins de chacun des apprenants
Evaluation formative tout au long de la formation pour adapter la progression du cours en fonction des acquis des stagiaires
½ journée de BYOD (Bring Your Own Datas) pour coller aux spécificités de chaque organisation et étudier collectivement tous les cas particuliers, quel que soit le secteur d'activité de l'entreprise
Boite à outil basée sur des outils officiels établis par la CNIL
Création d'un planning d'actions personnalisé pour son entreprise
Vidéoprojecteur, paperboard
Support de cours remis à chaque stagiaire : Support de présentation de la formation, fiches de bonnes pratiques, outils de guidance, modèle d'inventaire de données et de traitement, modèle de plan d'action

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Dans un monde sur-connecté, dans lequel la donnée se multiplie à un rythme effréné, les enjeux de la protection des données à caractère personnel prennent tout leur sens. Dépassées par l'évolution des normes technologiques qu'impliquent les données à caractère personnel, et face à l'ampleur que prend l'utilité économique de l'utilisation de nos données, un règlement européen est né et devenu obligatoire depuis mai 2008.
Marketing, publicité, ressources humaines, management, organisation, sécurité… les données sont partout. Le constat est simple : nous ne savons plus ce qui est fait de nos données, ni pourquoi, ni par qui. C'est tout l'enjeux de la mise en place du RGPD. Côté utilisateur, permettre à chacun de reprendre la main sur ses données et côté entreprise profiter de la mise en place de ce règlement pour en faire une opportunité : clarifier ses process et apporter de la transparence à ses usagers.
Cette formation vous permettra de saisir tous les enjeux et la terminologie du RGPD et de vous créer une feuille de route pratique pour sa mise en œuvre dans votre organisation.

Objectifs

Comprendre les enjeux du RGPD
Gérer les risques et obligations légales du RGPD
Développer une méthodologie pour l'implémentation d'une RGPD
Préparer sa feuille de route pour se mettre en conformité

Programme détaillé

INTRODUCTION A LA RGPD

Définitions
Le périmètre
Les autres lois de protection des données (PSSI, …)
Portabilité des données
Introduction à la gestion des risques
Termes et définition selon la norme ISO 31000 (management du risque)
Définitions de la menace, vulnérabilité, risques
Le DPO
Les garants du règlement
Spécificités et exemples concrets

VENEZ AVEC VOS DONNEES

Mise en application du règlement dans votre entreprise
Définir un/des leader(s) : le(s) DPO
Evaluer la maturité
L'étude d'impact (PIA ou EIVP)
Le plan d'action
Etablir des règles d'entreprise contraignantes mais réalistes (CII, PSSI, …)
Certifications et labels CNIL
Le registre des données
Les droits du citoyen
Comprendre ses droits & exercer ses droits
Consentement et violation de données à caractère personnel
RGPD, Big Data et Business Intelligence
Questions / Réponses