SAFe® Agile Product Manager (certification APM)

3 j (21 heures)

Ref : SAFEAPM

Public

Product manager, product owner, business analyst. Toute personne portant la conception d'un produit.

Pré-requis

Avoir suivi au préalable une formation SAFe. Disposer d'une expérience significative dans la gestion de produit. Niveau correct d'anglais.

Moyens pédagogiques

Modalité : Formation en présentiel ou en classe virtuelle. Formation inter / Formation intra
Méthode : 40% de pratique et 60% d'apports théoriques. Alternance de démarches inductives (« jeux » agiles pour faire expérimenter) et déductives (démonstrations et explications) pour formaliser des process, ancrer les savoirs et installer un cadre. Notre approche par l'expérimentation active permettra à chaque stagiaire de s'initier aux concepts clés de l'agilité à l'échelle. Ils réaliseront eux-mêmes l'expérience de ces concepts et seront capables de les décrire lors d'un débriefing guidé par le formateur. Matériel : Tableau blanc, post-its, vidéoprojecteur ou télé connectée. Support de formation : Support PDF disponible en téléchargement sur la plateforme SAFe en amont de la formation si distanciel et après la formation sur présentiel. Ce cours SAFe® est accrédité par SCALED AGILE et délivré par AELION, partenaire certifié Bronze par SCALED AGILE.

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation
Remise d'un voucher (mail avec accès à son compte) pour le passage du test de certification SAFe® Scrum Master

Objectifs

- Créer des produits désirables, faisables et durables en design thinking
- Comprendre l'utilisation de l'empathie comme base de design
- Créer et de maintenir des feuilles de route (roadmap)
- Produire et livrer de la valeur avec SAFe©
- Préparer l'examen SAFe© Agile Product Manager (APM)

Programme détaillé

ANALYSER LE ROLE DE PRODUCT MANAGER DANS UNE ENTREPRISE SAFE®

- Rôle et responsabilités du product manager
- Les parties prenantes autour du product manager
- Le product manager et le design thinking

EXPLORER EN CONTINU LE MARCHÉ ET LES BESOINS UTILISATEURS

- L'étude de marché dans le contexte de l'exploration continue
- Poser les bonnes questions
- Répondre aux questions en se fondant sur des données
- Savoir planifier ses recherches (étude de marché et besoins utilisateurs)
- Utiliser les Innovation Games® pour comprendre les clients

DEFINIR UNE STRATEGIE BASEE SUR LA SEGMENTATION DU MARCHÉ

- Définition de la segmentation du marché
- Créer des segmentations du marché à l'aide des études de marché
- Déterminer la valeur et l'adéquation du segment du marché

ADOPTER UNE APPROCHE EMPATHIQUE COMME BASE DU DESIGN

- But, création et utilisation de personas
- Utilisation des cartes d'empathie

DEFINIR UNE STRATEGIE ET UNE VISION PRODUIT

- Définir le produit dans son ensemble et le contexte de la solution
- Définir les notions de plateforme, Api et stratégie de données
- Définir l'objectif stratégique du produit et créer une vision convaincante
- Créer des propositions de valeurs et des modèles métiers
- Concevoir le parcours du client

CREER DES ROADMAPS POUR ELABORER DES SOLUTIONS

- Définir la solution « Intent »
- Élaborer des roadmaps pour lier stratégie et tactique
- Organiser les fonctionnalités (Features) pour obtenir des solutions équilibrées
- Affiner les fonctionnalités en stories et story map

LIVRER DE LA VALEUR

- Visualiser le flux à l'aide de Kanban
- Estimer le Backlog
- Prioriser le Backlog
- S'aligner avec la planification du Program Increment (PI Planning)

Exécution du PI

GERER LES ASPECTS ECONOMIQUES DE LA CHAINE DE VALEUR

Les modèles sous licence (in-licencing)

Les modèles d'octroi de licence (out-licencing)

Modèle de performance financière et retour sur investissement (ROI)

Analyser la valeur client

Choisir un modèle d'échange de valeur

Définir le coût et le prix

Élaborer un modèle économique durable

INNOVER DANS LA CHAINE DE VALEUR

Flux de valeur et innovation

Utiliser des métriques pour soutenir l'amélioration

Gérer les innovations à travers les Epics

Financer l'innovation durable

Appliquer l'expérimentation rapide

Évaluer les résultats au regard des hypothèses : changer, continuer ou arrêter

DEVENIR UN PRODUCT MANAGER SAFE®

Présentation de la communauté SAFe®

Informations pour le passage de l'examen