LinkedIn pour votre organisation - De la stratégie à la pratique

1 j (7 heures) Ref : LKDN

Public

Responsables et chargés de communication, responsables RH, journalistes

Pré-requis

Pratique courante de la navigation Web

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Exposés, cas pratiques, synthèse, assistance post-formation pendant un mois
Un poste par stagiaire, vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Objectifs

- Optimiser votre profil LinkedIn
- Publier du contenu pertinent
- Susciter des interactions et élargir votre public cible
- Entretenir et développer votre réseau professionnel

Programme détaillé

OPTIMISER SON PROFIL

- Le choix des mots
- Choix et optimisation des visuels
- Tirer profit de toutes les sections
- Donner envie

OPTIMISER SON RESEAU

Moteur de recherche LinkedIn : maîtriser les filtres et les mots-clés réservés

Améliorer la visibilité de son profil

Trouver de nouveaux contacts

Gérer ses invitations

Accepter des relations

Refuser avec tact

Intégrer des groupes de discussion

Utiliser la messagerie

PUBLIER SUR LINKEDIN

Techniques rédactionnelles

Des statuts qui font le buzz

Des articles engageant la discussion

Des contenus soulignant vos compétences, au service de votre réputation

Définir une stratégie et un calendrier éditorial pour faire vivre son profil dans le temps