Looker Studio (Google Data Studio), Améliorez votre reporting

1 j (7 heures)

Ref : GODS1

Public

Responsables marketing (tous secteurs confondus), trafics managers ou toute personne ayant à faire du reporting

Pré-requis

Aucun

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Exposés, cas pratiques, synthèse, assistance post-formation pendant trois mois
Un poste par stagiaire, vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage, feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur, attestation de fin de formation

Objectifs

- Transformer vos Datas en tableaux de bords personnalisés, faciles à partager
- Faire un reporting efficace
- Connecter différentes sources de données
- Créer des variables calculées
- Fusionner des données
- Avoir les meilleures techniques de Data Visualisation, pour un tableau de bord efficace
- Implémenter et mettre en oeuvre Google Data Studio
- Produire des rapports et tableaux de bords en gagnant du temps

Programme détaillé

DATA VISUALISATION, KPI ET TABLEAUX DE BORD : LES CLES D'UN REPORTING EFFICACE

- Savoir présenter les données : les bonnes pratiques de la Data Visualisation
- Analyser, choisir, hiérarchiser et présenter les KPI - Méthodologie pour la création d'un tableau de bord efficace

GOOGLE DATA STUDIO

Périmètre
Interface
Fonctionnalités
Outils et templates

POINTS CLES

Les sources de données
Les connecteurs
La présentation des données
Tableaux
Graphes
Les outils de mise en forme
Les filtres et segments
Les champs calculés
Mixer les sources de données

FONCTIONS AVANCEES : COMMENT AMELIORER SES RAPPORTS GRACE AUX CHAMPS CALCULES ?

Les champs calculés
Statistiques
Dimension
Renommer, regrouper, concaténer des dimensions