Le blog - Clé de voute de votre stratégie de contenu

1 j (7 heures) Ref : WMBP

Public

Service marketing et communication, Webmaster, entrepreneurs, toutes personnes voulant créer ou développer un blog

Pré-requis

Aucun

Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
Questionnaire préalable de positionnement
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires
Attestation de fin de formation

Une journée pour concevoir, positionner et apprendre à développer son blog professionnel : arme marketing absolue de votre stratégie de contenu pour une présence digitale optimale.
Le choix du CMS sera abordé, mais cette formation n'aborde pas le fonctionnement de logiciels comme Wordpress, Joomla ou les plateformes de blog.

Objectifs

Concevoir la stratégie de votre blog et ses objectifs

Définir une ligne éditoriale

Concevoir du contenu à valeur ajoutée

Rendre votre blog populaire

Programme détaillé

INTRODUCTION

Du site web au blog : connaitre le fonctionnement du web pour comprendre l'intérêt du blog professionnel

ETAPES DE PREPARATION

Objectifs, positionnement et ligne éditoriale

Hébergement et design

Rétro-planning

CREER DU CONTENU A VALEUR AJOUTEE

Ligne éditoriale

30 idées d'articles pour ne jamais s'épuiser

Optimiser vos articles pour les moteurs de recherche

PROMOUVOIR VOTRE BLOG

Ce qu'il faut faire après la publication d'un article

Actions SEO et social media

La newsletter et votre mailing liste

CONCLUSION : ALLER PLUS LOIN AVEC LE WEBMARKETING