

# La publicité sur les médias sociaux

1 j (7 heures)

Ref : WPMS

## Public

Professionnels du marketing de la communication et des services commerciaux, Community Manager, Webmaster, webmarketer

## Pré-requis

Connaitre le fonctionnement des médias sociaux,  
Administrer au moins un compte social ou une page professionnelle

## Moyens pédagogiques

Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue  
Questionnaire préalable de positionnement  
Nombreux exercices pratiques et mises en situation, échanges basés sur la pratique professionnelle des participants et du formateur, formation progressive en mode participatif  
Vidéoprojecteur, support de cours fourni à chaque stagiaire

## Modalités de suivi et d'évaluation

Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur  
Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires  
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage  
Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires  
Attestation de fin de formation

L'achat de publicité sur les médias sociaux est le moyen de toucher prospects et clients de façon ciblée et géolocalisée. Ces nouveaux espaces de promotion permettent le plus souvent une baisse du coût d'acquisition de vos prospects et clients. Les principaux médias sociaux commercialisant leur trafic sont : Facebook, Twitter et LinkedIn. Grâce à cette formation sur la publicité sur les médias sociaux, vous pourrez : cibler et géolocaliser vos campagnes de géolocaliser vos campagnes et baisser vos coûts d'acquisition client.

## Objectifs

- Comprendre le principe de la publicité sur le web
- Savoir concevoir et optimiser une campagne social media
- Connaitre Facebook Ads
- Connaitre LinkedIn Ads
- Connaitre Twitter Ads

## Programme détaillé

### INTRODUCTION

---

Principe de la publicité sur le web

### CONCEVOIR UNE CAMPAGNE

---

Les étapes d'une campagne web

La conception

La mesure et l'analyse

### FACEBOOK ADS

---

Statut sponsorisé

Promotion de la page pro

Promotion d'un site ou une application

Promotion à la conversion

Rapports statistiques

### LINKEDIN ADS

---

Contenus Sponsorisé

Publicités Text Ads

### TWITTER ADS

---

---